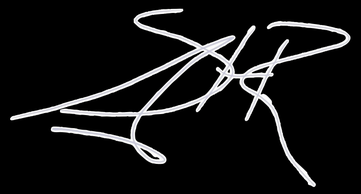
ANTB ORIGINALS®

MANUAL DE MARCA
LIBRO I

LOS SANTOS EDIT

Esta es una version editada de los libros del manual de marca originales para **ANTB ORIGINALS**, tampoco es la version web original entregada al equipo.

Utiliza las normas mas no se rige bajo el estándar comercial

Elab. 

Rev. LOS SANTOS

Apr. ANTB

INDICE

PART I

01. FUNDAMENTOS 02. PERSONALIDAD 03. PUBLICO META 04. VOZ

PART II

06. SISTEMA DE LOGOS 07. SISTEMA CROMATICO 08. SISTEMA TIPOGRAFICO 09. SISTEMA FOTOGRAFICO

PART III

10. ARQUITECTURA DE COMPOSICION 11. SISTEMA DE APLICACIONES 12. HERRAMIENTAS DE APLICACIONES

A N T B
ORIGINALS®

EXISTE PARA REDUCIR LA DISTANCIA ENTRE UNA BUENA IDEA Y LA EJECUCION.

EL ESTUDIO COMBINA PENSAMIENTO CREATIVO, DISEÑO, INGENIERIA & CRITERIO COMERCIAL PARA CONSTRUIR SOLUCIONES QUE PUEDAN VENDERSE, UTILIZARSE Y ESCALARSE

CON CAPACIDAD PARA DESARROLLAR UN ECOSISTEMA

ANTB TRABAJA CON EMPRESAS
& CREADORES

DISEÑADORES
DISEÑADORES GRAFICOS
ANALISTAS DE DATOS
DESARROLLADORES DE SOFTWARE
ARTISTAS
ANALISTAS COMERCIALES
QA ESPECIALIST
EDITORES
DISEÑADORES UX/UI

TODO UN EQUIPO CON UN OBJETIVO

A N T B

REUNE BAJO UNA MISMA DIRECCIÓN

C A M P A Ñ A S BRANDING D E S A R R O L L O D E S O F T W A R E

D I S E Ñ O G R Á F I C O D I S E Ñ O U X / U I D E S A R R O L L O W E B

D I R E C C I Ó N C R E A T I V A A U T O M A T I Z A C I Ó N I N D U M E N T A R I A

LA INTEGRACION DE ESTOS DIFERENCIADORES DIRIGIDOS POR
CADA ESPECIALISTA HACEN UNA PROPUESTA DE VALOR CLARA

1.6

0.6

LOS ATRIBUTOS DE PERSONALIDAD

VAN DE MANO CON LA TIPOGRAFIA & ATRIBUTOS DE COMPORTAMIENTO. AL TENER QUE AREAS DE COMUNICACION, SE PRIORIZA BUSCAR UNA COMUNICACION CLARA, CON MENSAJES PRECISOS.

LAS AREAS CONVERGENTES EN UN ESTUDIO DEBEN DE TENER EL MISMO LENGUAJE.

LOS SANTOS EDIT

3.0

0.8

VOZ DE MARCA

FORMALIDAD: INSTITUCIONAL

TONO:DIRECTO

4.3

0.9

PART II

CONCEPTO VISUAL

CON CONTORNOS NEGROS GRUESOS, RELLENOS DE ROJO Y ÁREAS NEGRAS INTERNAS. LA IRREGULARIDAD CONTROLADA DEL DIBUJO, LA MANO HUMANA EN FORMA CULTURAL Y EXPRESIVA QUE CONTRASTA CON EL CARÁCTER GEOMÉTRICO DEL WOODMARK

ISOTIPO



ANTB ORIGINALS

LOGOTIPO



ANTB ORIGINALS

HEX EB2B07

HSL 9, 94, 47



RGB 235,43, 7

OKLCH 0.61, 0.23, 32

HEX FFFFFF

HSL 0, 0, 100



RGB 255, 255, 255

OKLCH 1.00, 0.00, 0

HEX 000000

HSL 0, 0, 0



RGB 0,0,0

OKLCH 0.00, 0.00, 0

HEX FCD700

HSL 51, 100, 49



RGB 252, 215, 0

OKLCH 0.88, 0.18, 91

HELVETICA
NEUE **BOLD**

A B C
D E F G
H I J K
L M N
O P Q
R S T U
V W X
Y Z

a b c d
e f g h i
j k l m
n o p q
r s t u
v w x y
z

1234567890

ABC DEF GHI JKL MNO PQR STU VWX

abc def ghi jkl mno pqr stu vwx

YZ

Yz

171 232 383 474 565 696 747 808 969 000

HELVETICA
NEUE ULTRA LIGHT

ORIGINAL BY DESING

ANTB ORIGINALS®

9.8

LOS SANTOS ARCHIVE
2025



ANTB ORIGINALS®

BUILT BEYOND
THE EXPECTED

ANTB ORIGINALS®

18

PART III

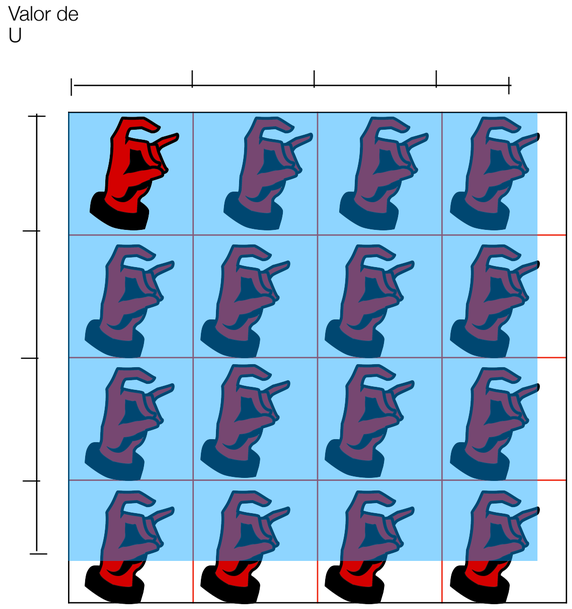
Pasos para la construcción del sistema

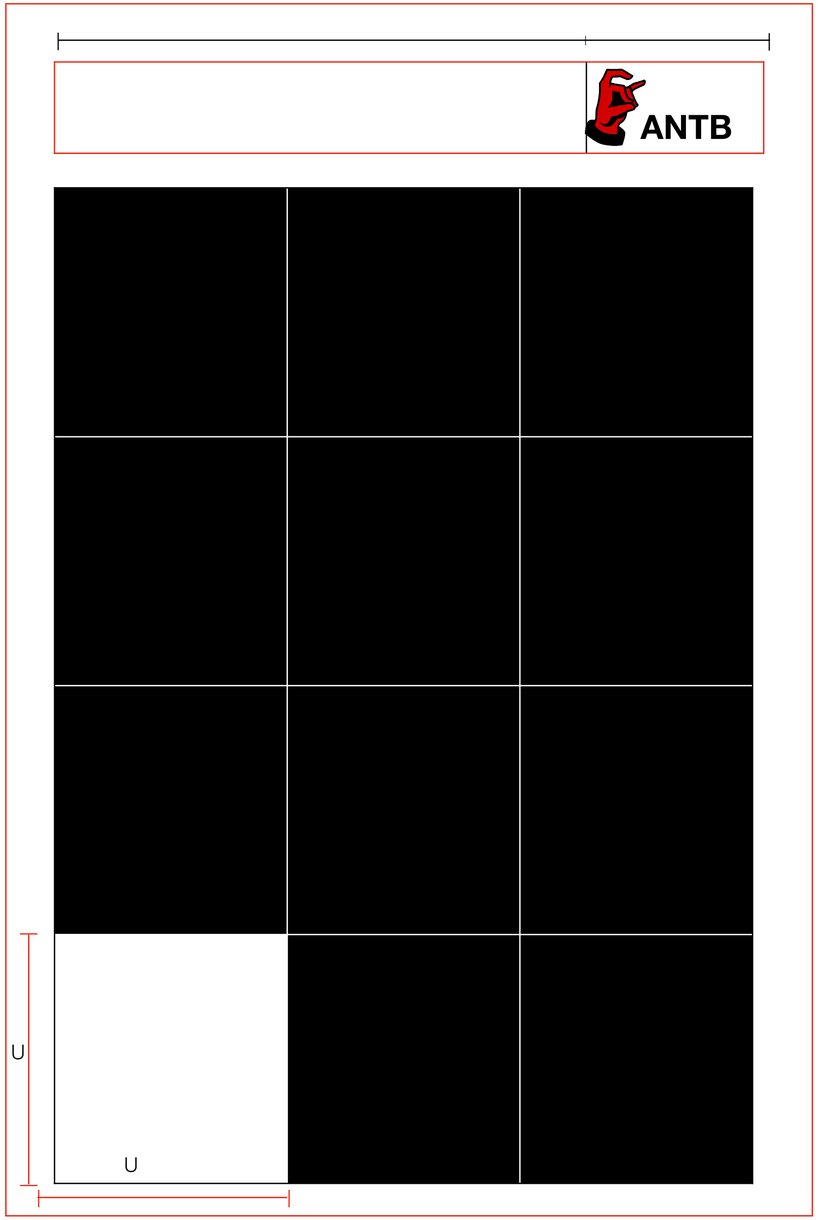
La construction mantiene un formato cuadricular como base para
su claro entendimiento

Las proporciones del isótopo de ANTB determinarán el valor de **u**, esta variable servira a definir nuestro sistema de grilla.

Para la diagramación del sistema del se dispondrán dos partes en la grilla, una superior para la ubicación del imagotipo y otra inferior diagonal.



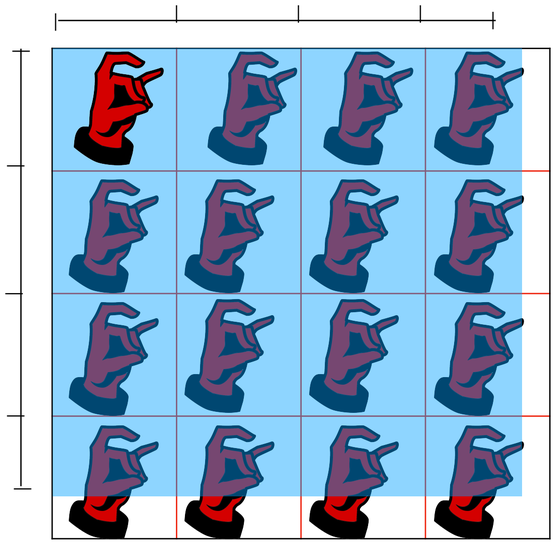




ANTB ORIGINALS®
CREATIVE & TECHNOLOGY STUDIO

	MIRROR® HUMAN BEHAVIOR INTELLIGENCE	

Valor de
U



APLICACION

El imagotipo, logotipo e isotipo se debe utilizar en todos los documentos oficiales de **ANTB ORIGINALS**, así como en sus proyectos de investigación, colaboraciones comerciales, publicaciones institucionales y demás comunicaciones corporativas respetando las consideraciones de uso antes mencionados.

ANTB ORIGINALS®

ANTB ORIGINALS®

CREATIVE & TECHNOLOGY STUDIO

HEREDIA
SAN ANTONIO, BELEN
+5060000000
WWW.ANTBORIGINALS.COM


ANTB ORIGINALS®
CREATIVE & TECHNOLOGY STUDIO